

# Du référencement naturel (SEO) au référencement social (SMO)

Salon E-Marketing Paris 2011 - 26 Janvier 2011

**David Degrelle**

**Président de 1<sup>ère</sup> Position**

**[davidd@1ere-position.fr](mailto:davidd@1ere-position.fr)**

**Twitter : david\_degrelle**

**Stratégie  
Webmarketing**

**Référencement  
Naturel**

**Liens  
Sponsorisés**

**Social  
Marketing**

**Web Analytics  
ROI**



**Paris**  
01 53 25 15 75  
paris@1ere-position.fr

**Lyon**  
04 37 48 04 26  
lyon@1ere-position.fr

**Le Bourget du Lac (Siège)**  
04 79 25 39 60  
savoie@1ere-position.fr

**facebook.** facebook.com/1ere.position **twitter**™ twitter.com/1ere\_position













**La recherche est partout !**

**Google est devenu un moteur de recherche universel : Actualités, Images, Vidéos, Plans, Livres, Blogs, Réseaux sociaux, Forums.**

Le référencement ne concerne plus que les sites web.

Il doit s'appliquer à tous les formats de contenus et sources de diffusion.

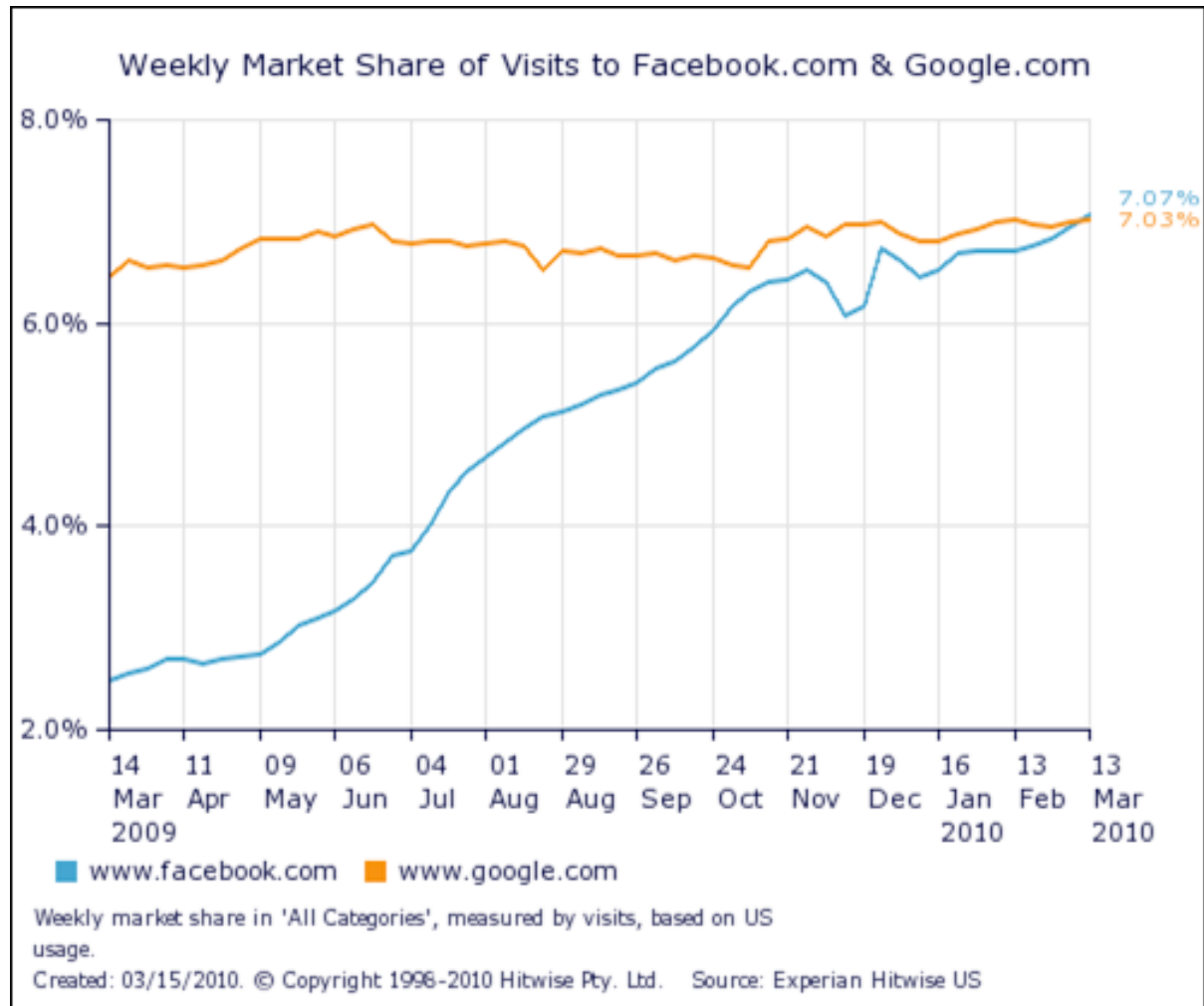
The Google logo in its multi-colored font.

-  Tout
-  Images
-  Vidéos
-  Actualités
-  Maps
-  Livres
-  Blogs
-  Mises à jour
-  Discussions
-  Moins

# Google n'est plus tout seul...



[http://weblogs.hitwise.com/heather-dougherty/2010/03/facebook\\_reaches\\_top\\_ranking\\_i.html](http://weblogs.hitwise.com/heather-dougherty/2010/03/facebook_reaches_top_ranking_i.html)



# Facebook : la recherche sociale

Facebook est, aussi, un moteur de recherche : Personnes, Amis, Pages, Evènements, Actualités instantanées, Images, Vidéos.



# La recherche devient sociale et en temps réel



**Twitter est un moteur de recherche instantanée, de signaux sociaux** : Evénements, Actualités, Activités sociales, Images, Vidéos.

Une nouvelle expérience Twitter s'offre à vous ! Apprenez-en davantage... #NewTwitter

twitter 

Rechercher

Le meilleur moyen de découvrir ce qui se passe dans le monde.

# La recherche est partout !



Rechercher



[Accueil](#) [La visite](#) [Inscription](#) [Explorer](#) | [Importer](#)

Rechercher

[Photos](#) | [Groupes](#) | [Personnes](#)

Toutes Les Publications ▾

RECHERCHER



[Vidéos](#) [Chaines](#) [Communauté](#)



Rechercher



Rechercher une personne :

Prénom

Nom

OK

Annuaire des membres LinkedIn: [a](#) [b](#) [c](#) [d](#) [e](#) [f](#) [g](#) [h](#) [i](#) [j](#) [k](#) [l](#) [m](#) [n](#) [o](#) [p](#) [q](#) [r](#) [s](#) [t](#) [u](#) [v](#) [w](#) [x](#) [y](#) [z](#) plus | [Parcourir les membres par pays](#)



**Le SEO**, référencement naturel, pour développer sa visibilité, sa notoriété et son trafic **depuis Google\*** \*les moteurs de recherche

**Le SMO**, référencement social, pour développer sa visibilité, sa réputation et son trafic **depuis Facebook (et twitter)\***

\*les médias et réseaux sociaux



**Le SEO** a besoin de contenus et de liens

**Le SMO** diffuse des contenus et génère des liens (*nofollow\** et alors ? ;-)

Il s'agit de **socialiser ses contenus**, pour **s'engager dans les conversations** et développer son **pouvoir de maillage sur la toile**

*\*Nofollow est un attribut de liens qui donne instruction aux moteurs de ne pas suivre le lien, ni d'envoyer de popularité*



Matt Cutts à Paris le 26 mai 2010 :

« Google positionne mieux les sites **populaires**,  
les sites de **confiance** et les sites ayant une  
bonne **réputation**. »

Matt Cutts en Décembre 2010 :

« Google tient compte dans son algorithme des **signaux sociaux** envoyés par **Facebook** et **Twitter** »



<http://www.youtube.com/watch?v=ofhwPC-5Ub4>

- Les liens sociaux, issus des recommandations des internautes qui passent principalement par l'utilisation **du « j'aime » de Facebook** et du **Retweet sur Tweeter**, via le principe de viralité des réseaux sociaux et les boutons installés sur les sites web.

A screenshot of a social media post. The text 'Les critères de performance web pour le référencement Google' is in orange. Below it, 'Écrit le 28 avril 2010 par Davidd dans Web Analytics | Commenter' is in blue. A red box highlights the '81 tweets' and 'retweet' buttons. Another red box highlights the 'J'aime' button and the text 'Aurélien Guiton et 2 autres personnes aiment ça.'

81 tweets  
retweet

Les critères de performance web pour le référencement Google

Écrit le 28 avril 2010 par Davidd dans Web Analytics | Commenter

J'aime Aurélien Guiton et 2 autres personnes aiment ça.

- La réputation de l'auteur et des liens publiés via une page Fan Facebook (Nombre de fans, nombres de followers et **Social Graph**, qui analyse les relations entre les personnes et les objets via le protocole Open Graph développé par Facebook).

# Intégrer le bouton « J'aime » sur son site/blog



✓ **La version XFBML** est la plus évolutive et permet d'ajouter un commentaire à sa recommandation. Nécessite l'utilisation du Javascript SDK. Effectuer le chargement du SDK en asynchrone pour limiter le temps de chargement.

✓ **La version IFRAME** est plus simple mais moins évolutive. Pour installer cette version grâce à l'assistant de création de bouton : <http://developers.facebook.com/docs/reference/plugins/like/>

```
<iframe
src="http://www.facebook.com/plugins/like.php?href=http%3A%2F%2F
example.com%2Fpage%2Fto%2Flike&layout=standard&sho
w_faces=true&width=450&action=like&colorscheme=lig
ht&height=80" scrolling="no" frameborder="0" style="border:none;
overflow:hidden; width:450px; height:80px;"
allowTransparency="true"></iframe>
```

The image shows a configuration interface for the Facebook Like button. It includes several sections with dropdown menus and checkboxes:

- URL to Like (?)**: A text input field.
- Layout Style (?)**: A dropdown menu with "standard" selected.
- Show Faces (?)**: A checkbox labeled "Show faces" which is checked.
- Width (?)**: A text input field with "450" entered.
- Verb to display (?)**: A dropdown menu with "like" selected.
- Font (?)**: A dropdown menu.
- Color Scheme (?)**: A dropdown menu with "light" selected.
- Get Code**: A button at the bottom.

# Intégrer le bouton « Retweet » sur son site/blog



Choisissez votre bouton. Personnalisez-me (facultatif).

Bouton    Texte du Tweet    URL    Langue

Compteur vertical     Comptage horizontal     Aucun compteur

6,314    Tweeter < 6,314    Tweeter

Tweeter    Tweeter

```
<a href="http://twitter.com/share" class="twitter-share-button" data-count="vertical">Tweet</a><script type="text/javascript" src="http://platform.twitter.com/widgets.js"></script>
```


<http://twitter.com/about/resources/tweetbutton>



<http://tweetmeme.com/>

Connectez-vous à Twitter?

Souhaitez-vous vous connecter tweetmeme et Twitter ensemble pour être en mesure de facilement et rapidement tweet vos liens? Vous pourrez modifier vos tweets avant qu'ils ne soient tweeted.



Vous ne serez interrogé à ce sujet une fois, vous pouvez modifier ces paramètres à tout moment dans vos préférences utilisateur TweetMeme. S'il vous plaît se référer à notre [Politique de confidentialité](#) Pour plus d'informations.

OK, take me to Twitter    Cancel

# Statistiques Facebook Insights

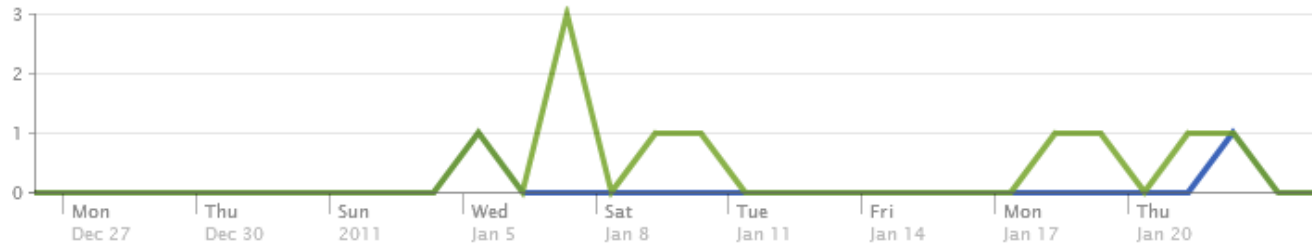


<http://www.facebook.com/insights/>

Mentions J'aime? **10** ↑ 150%  
 Partages? **2** ↓ 50%  
 Avis par partage? **0** ↓ 100%  
 Taux de repartage? **0%**

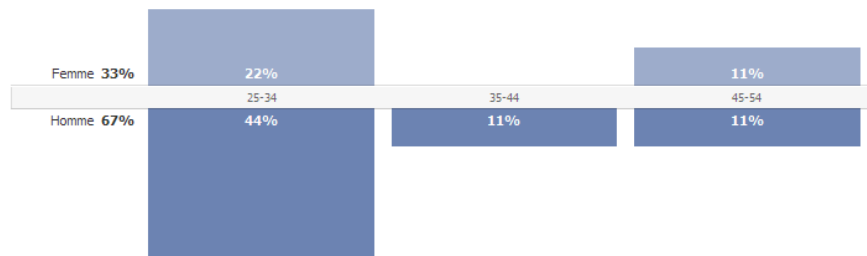
## Activité de toutes les pages présentes dans www.1ere-position.fr?

Partages, par jour  Mentions J'aime, par jour



## Démographie

### Sexe et âge?



### Pays?

5 France  
 2 Belgique  
 1 Réunion  
 1 Algérie

### Villes?

### Langue?

7 Français (France)  
 2 Anglais (États-Unis)

## le plus aimé et partagé?

Page	Mentions J'aime	Partages	Commentaires	Taux de repartage
Ergonomie web et eye-tracking : aucune révélation, les...	1	1	0,00	0,00%
Formation Facebook et SMO au salon E-Marketing Paris 2011	2	1	0,00	0,00%
On recrute : Directeur Conseil, Chef de Projet à Paris et...	1	0	0,00	0,00%
TinEye : Moteur de recherche d'images innovant	1	0	0,00	0,00%

# Statistiques Facebook Insights



<http://www.facebook.com/insights/>



1. Spécifiez votre nom de domaine
2. Spécifiez la page Fan/profil rattachée
3. Insérez la balise META dans le HEAD
4. Vérifiez le domaine

Bénéficiez de statistiques pour votre domaine

**Ajouter une balise méta à votre page web**  
Bénéficiez de l'accès aux statistiques de votre domaine en ajoutant une balise méta fb :admins, fb :page\_id ou fb :app\_id à la racine de votre page web, la liant ainsi à votre compte personnel, une page ou à une application.

Domaine :

Lien avec :


```
<meta property="fb:page_id"
content="41052615942" />
```


```
<meta property="fb:page_id" content="xxxxxxx" />
```

## tweetmeme<sub>v2</sub> Hottest Links on Twitter

<http://tweetmeme.com/>

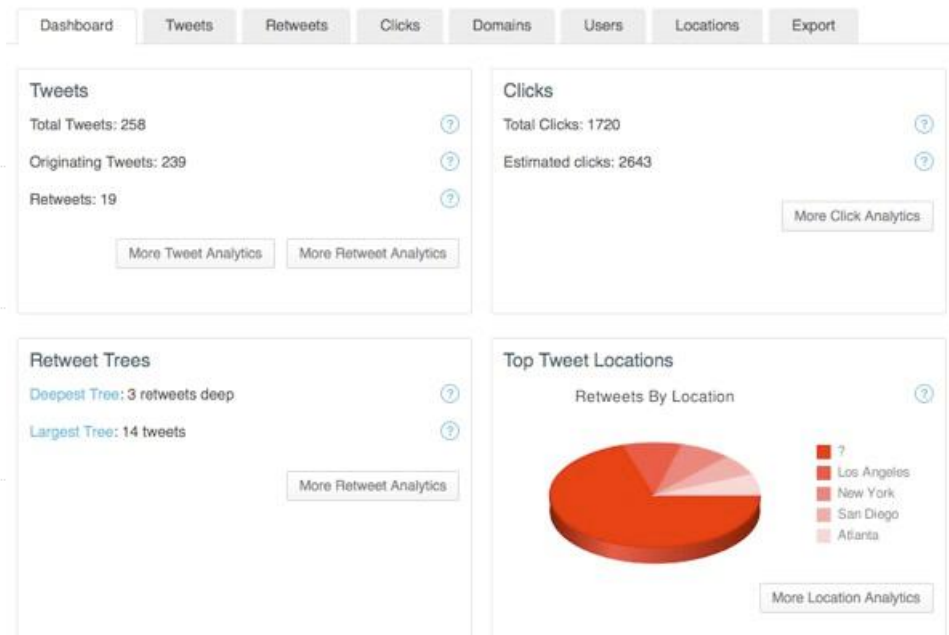
### Tweets (1 to 10 of 10)

 **info\_RSS** says: Formation Facebook et SMO au salon E-Marketing Paris 2011  
<http://ff.im/-wHknE> - 23rd Jan, 2011  
Reply

 **jca\_institut** says: Formation Facebook et SMO au salon E-Marketing Paris 2011  
| 1ère Position: <http://bit.ly/hMmBt2> via @addthis - 22nd Jan, 2011  
Reply

 **MaryPopsIt** says: RT @david\_degrelle: RT @VeilleSEO Formation Facebook et SMO au salon E-Marketing Paris 2011 par @1ere\_position <http://bit.ly/ggcmkN> - 21st Jan, 2011  
Reply

 **securitoile** says: RT @david\_degrelle: RT @VeilleSEO Formation Facebook et SMO au salon E-Marketing Paris 2011 par @1ere\_position <http://bit.ly/ggcmkN> - 21st Jan, 2011



# backtweets

URL Search

<http://backtweets.com>



**reso7374** RT @hotelchalet: <http://www.1ere-position.fr/qui/offres-emploi-referencement-webmarketing> 1 day ago



**CPIH\_National** RT @hotelchalet: <http://www.1ere-position.fr/qui/offres-emploi-referencement-webmarketing> 1 day ago



**hotelchalet** <http://www.1ere-position.fr/qui/offres-emploi-referencement-webmarketing> 1 day ago



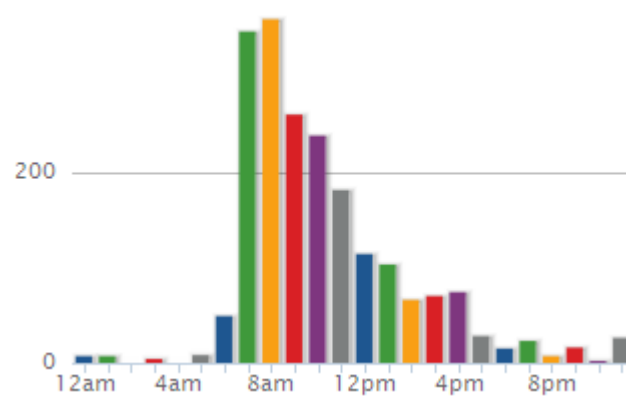
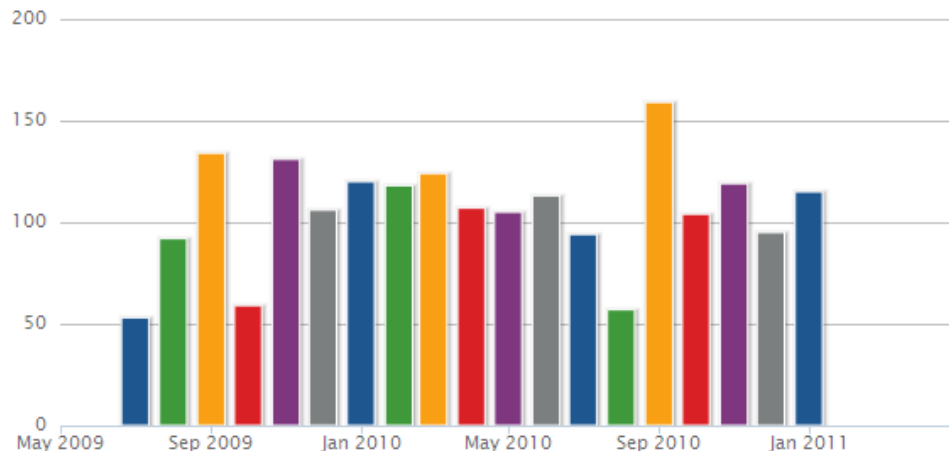
**jca\_institut** Formation Facebook et SMO au salon E-Marketing Paris 2011 | 1ère Position: <http://bit.ly/hMmBt2> via @addthis 3 days ago

# Statistiques Twitter

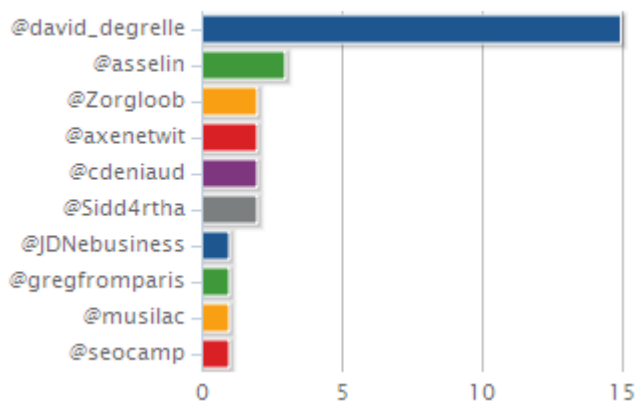


<http://tweetstats.com/> Les stats de [http://twitter.com/1ere\\_position](http://twitter.com/1ere_position)

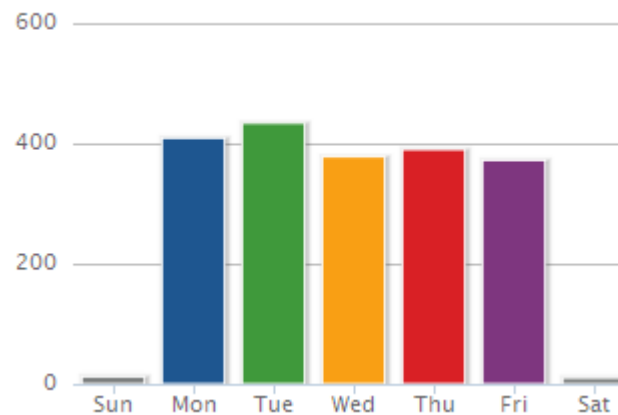
Your Tweet Timeline - 5.4 tweets per day (tpd) / 105 tweets per month (tpm)



Who You ReTweet (RT's - 2.59% of total tweets)



Aggregate Daily tweets



# Statistiques Twitter



## TWITTER COUNTER

<http://twittercounter.com>

### 1ère Position twitter statistics



Last update: 7 minutes ago



1ère Position (@1ere\_position) | <http://www.1ere-position.fr/>

Bio: Twitter officiel de l'Agence 1ère Position : WebMarketing & Référencement depuis 1999 et du site S2M de veille sur l'actualité du SEO, Social & Search Marke

you

Followers

Following

Tweets

Mixed

Mentions

Retweets

My Retweets

My Mentions

Graph size:

Hourly

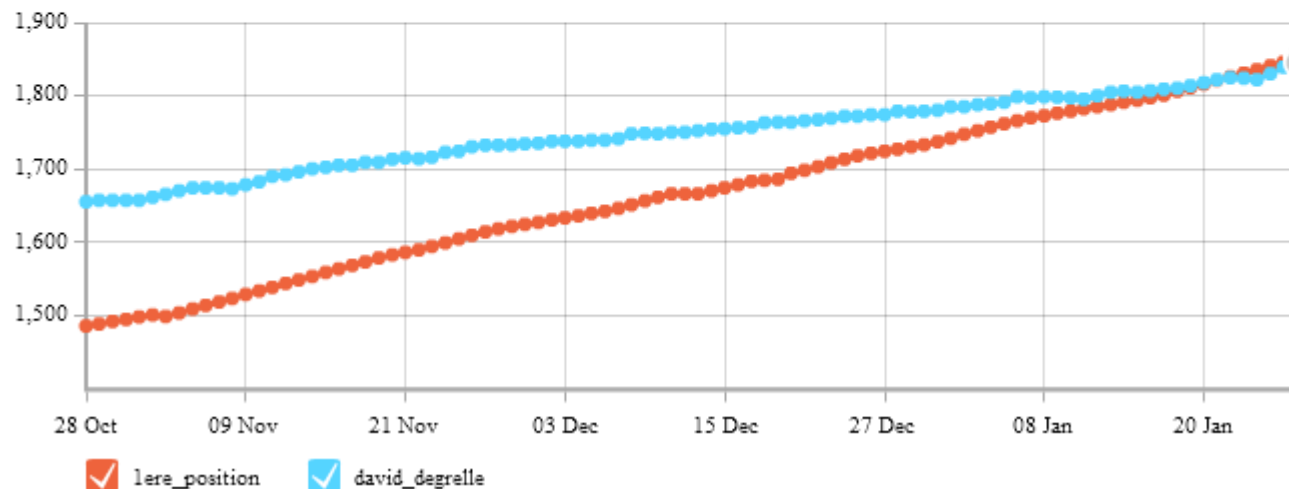
Weekly

Monthly

3-Monthly

6-Monthly

All







## TWITTER COUNTER

<http://twittercounter.com>

### Twitter stats for 1ère Position

 **1,846** Followers (+49 yesterday, +20 on average) 

 **109** Following (0 yesterday, +1 on average) 

 **2,005** Tweets (-46 yesterday, +22 on average) 

 **#91,625** View top 100 twitter users (93,270 yesterday) 

### Followers prediction

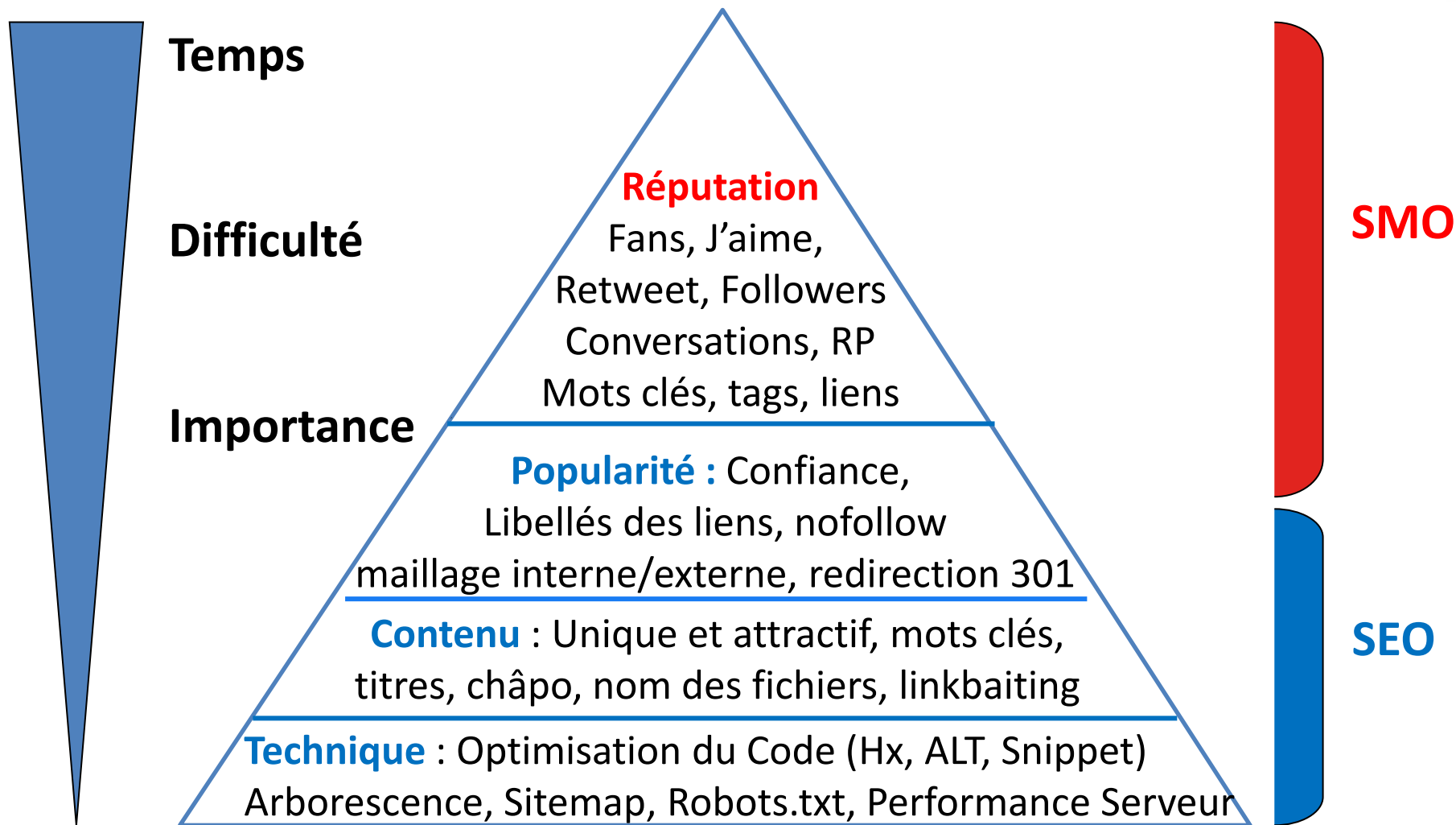
**2,146** followers in **15** days



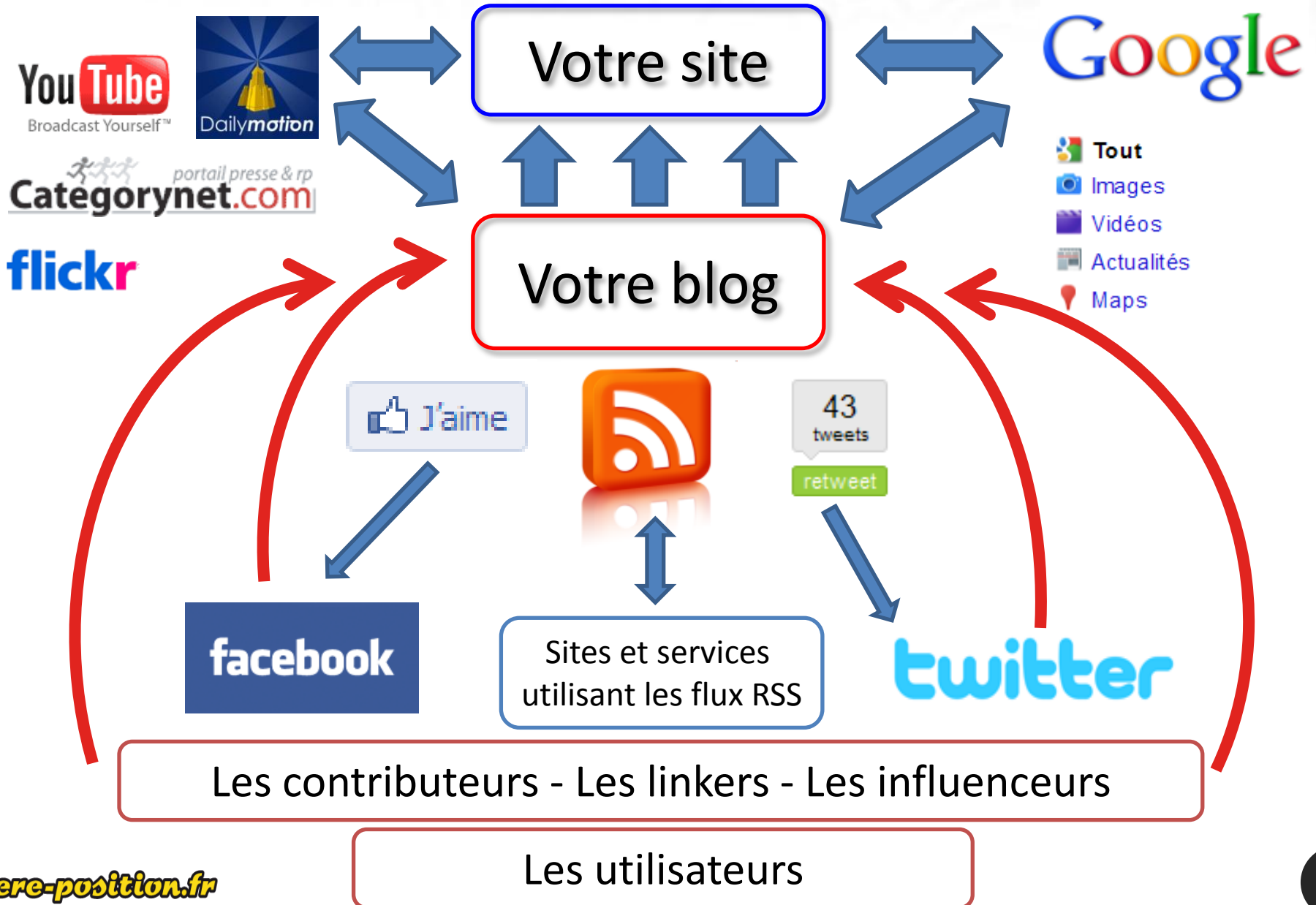


**108** days to get **4,000** followers





# SEO et SMO en illustration



Avec Internet, le consommateur est devenu un **consom'acteur** !

Il prend le pouvoir dans la relation avec les marques, produits, services et **n'est plus passif**.

Il prend la parole dans les forums, les blogs, échange des opinions, des avis et **devient prescripteur, diffuseur et influenceur**.

## Oui, mais il y a aussi...

### La règle des 1% du Web 2.0



# Comment gagner en liens et en réputation ?



- 1 – Proposer du **contenu original**, en avant-première, des scoops
- 2 – Proposer des **articles de fonds**, d'analyses et de perspectives
- 3 – Coller à un sujet d'**actualité**, détecter les sujets à buzz
- 4 – Proposer des sujets **polémiques**, débats, humours, coups de gueule
- 5 – Proposer des **jeux concours**, sondages, etc.
- 6 – Proposer des listes et des classements (Les 10 conseils pour...)
- 7 – Participer à des **conférences** ;- ) et en parler !
- 8 – Proposer des **services et outils utiles (Tutoriaux, Widgets)**
- 9 – Proposer des **vidéos, photos, présentations** (PDF, PowerPoint)
- 10 – Proposer des articles à des **bloggeurs influents, avec des liens ;- )**

## Panorama des médias sociaux



**Vous avez apprécié cette présentation ?**

**Envoyez un tweet dédicace à **aurelien\_guiton****

**Et/ou faites un lien vers nous ;-)**

**Agence Référencement et WebMarketing**

**<http://www.1ere-position.fr>**



Paris  
01 53 25 15 75  
paris@1ere-position.fr

Lyon  
04 37 48 04 26  
lyon@1ere-position.fr

Le Bourget du Lac (Siège)  
04 79 25 39 60  
savoie@1ere-position.fr

**Un projet ? Contactez l'une de nos agences.**

Merci de votre attention  
[davidd@1ere-position.fr](mailto:davidd@1ere-position.fr)



## On se connecte ?

[http://twitter.com/david\\_degrelle](http://twitter.com/david_degrelle)

[http://twitter.com/1ere\\_position](http://twitter.com/1ere_position)

<http://facebook.com/1ere.position>



Paris  
01 53 25 15 75  
paris@1ere-position.fr

Lyon  
04 37 48 04 26  
lyon@1ere-position.fr

Le Bourget du Lac (Siège)  
04 79 25 39 60  
savoie@1ere-position.fr

**Un projet ? Contactez l'une de nos agences.**