



www.1ere-Position.fr

Créateur et animateur d'audience sur Internet

Communiqué de Presse 1ère Position

Le pouvoir des mots clés : Dites moi ce que vous tapez dans Google je vous dirai qui vous êtes et ce que vous pensez !

Le Bourget du Lac, Vendredi 12 mai 2006.

A l'occasion du « Google Presse Day 2006 », le moteur aux 84% de part de recherche en France (source Xiti/1^{ère} Position), lance Google Trends, un nouvel outil révolutionnaire qui permet d'analyser le comportement et l'usage au niveau de la recherche par mots clés, méthode utilisée par les internautes pour faire une recherche dans Google. De part sa représentativité, 200 millions de recherches par jour dans le monde, Google Trends permet de faire la lumière sur nos besoins, nos comportements et intérêts de la vie de tous les jours !

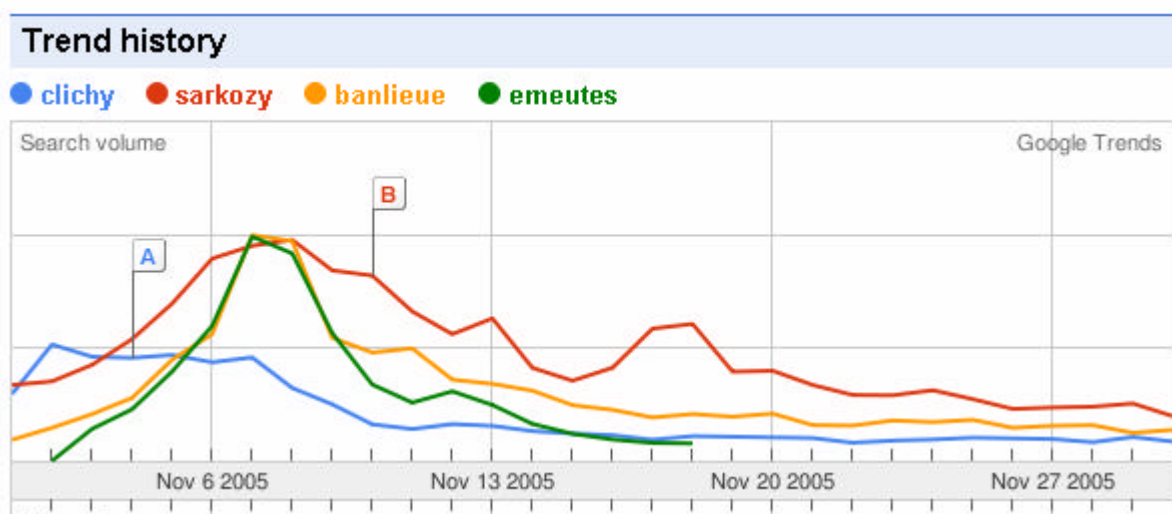
L'Internet fait aujourd'hui partie intégrante de notre paysage et les moteurs de recherche, en particulier, sont devenus des endroits incontournables pour s'informer, se documenter, rechercher, de l'information sur tous les sujets possibles et imaginables.

Avec l'explosion et le plébiscite des internautes vis-à-vis des moteurs de recherche, les recherches par le biais des mots clés que nous réalisons quotidiennement sur Google prennent une dimension éminemment stratégique, puisqu'ils sont le reflet de nos désirs et envies, même les plus cachés. Pour cela, nous rentrons dans l'ère du pouvoir des mots clés, bien plus fort que n'importe quel sondage ou panel, pseudo-représentatif.

Il est désormais possible de savoir exactement ce qu'une population pense et désire sur le net, qui n'est qu'autre que le reflet de nos vies de tous les jours : www.google.fr/trends

L'agence 1^{ère} Position a réalisé différentes études Keyword Marketing (marketing des mots clés), dans le but d'en apprendre plus sur nos usages et comportements vis-à-vis des mots clés tapés dans Google et révéler, infirmer ou confirmer quelques unes des grandes tendances de notre quotidien. Les résultats sont très instructifs et parfois édifiants !

Quels impacts les émeutes de novembre dernier ont-ils eu sur la popularité de Nicolas Sarkozy ?



Contact presse :

Michèle Ramponi

☎ : 04 79 25 39 99

Email : michele@1ere-position.com

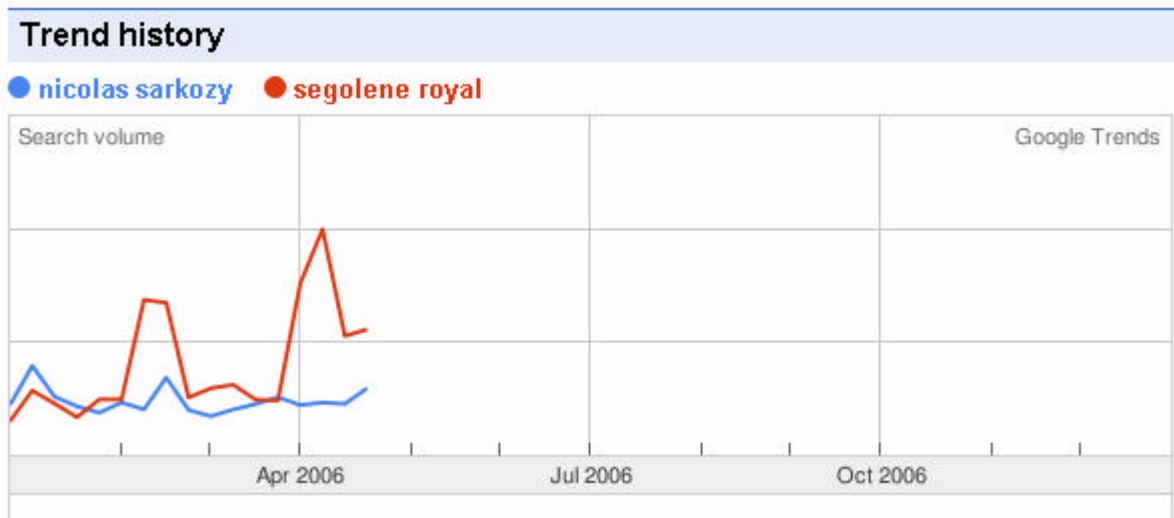


www.1ere-Position.fr

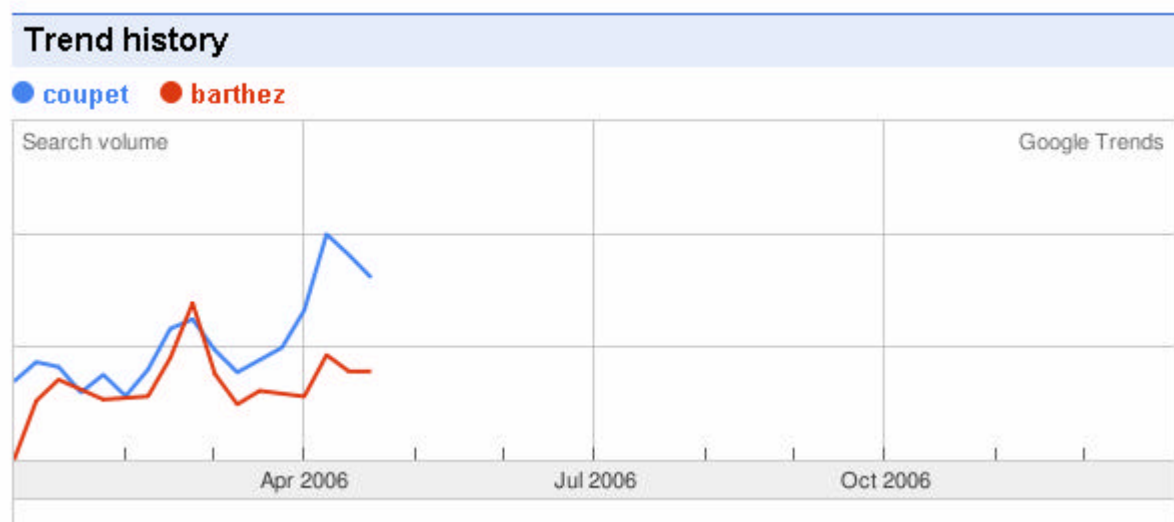
Créateur et animateur d'audience sur Internet

Communiqué de Presse 1ère Position

Présidentielle 2007 : Nicolas Sarkozy ou Ségolène Royal ?



Coupe du monde de Football : Coupet ou Barthez ?



Contact presse :

Michèle Ramponi

☎ : 04 79 25 39 99

Email : michele@1ere-position.com

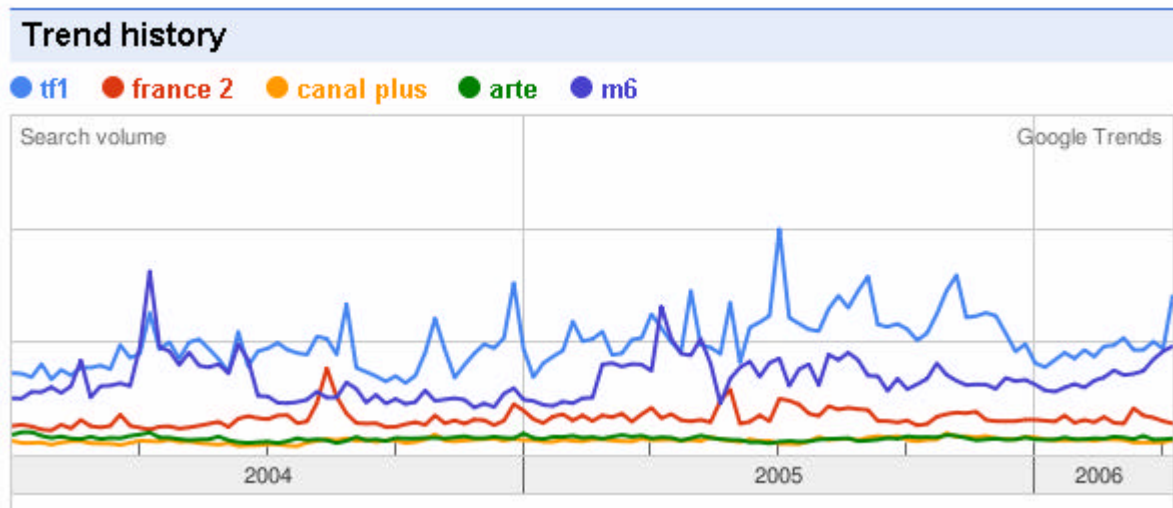


www.1ere-Position.fr

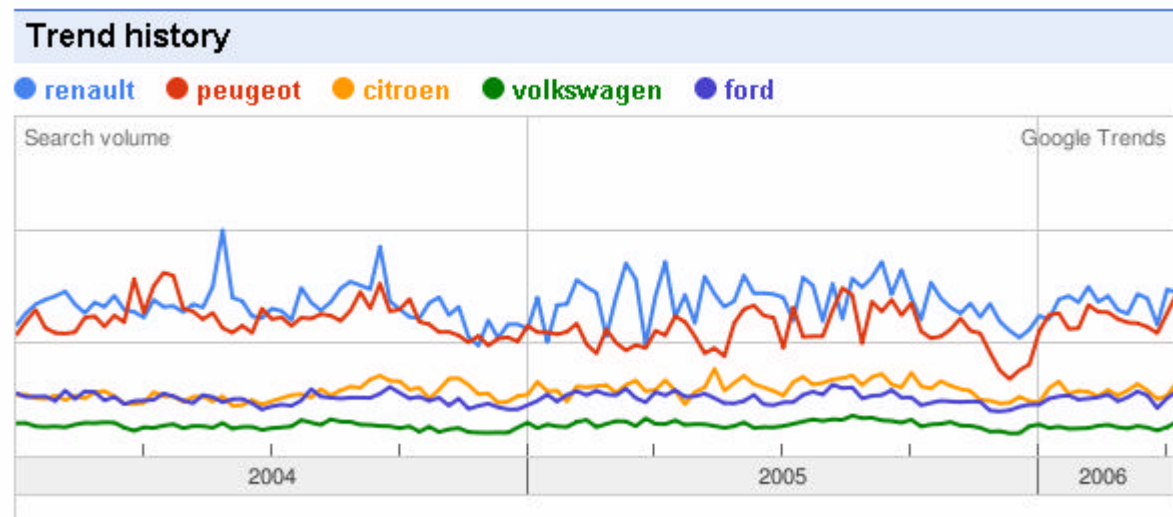
Créateur et animateur d'audience sur Internet

Communiqué de Presse 1ère Position

Chaînes de télévision : TF1, France 2, Canal Plus, Arte ou M6 ?



Constructeurs automobiles : Renault, Peugeot, Citroën, Volkswagen ou Ford ?



Contact presse :

Michèle Ramponi

☎ : 04 79 25 39 99

Email : michele@1ere-position.com

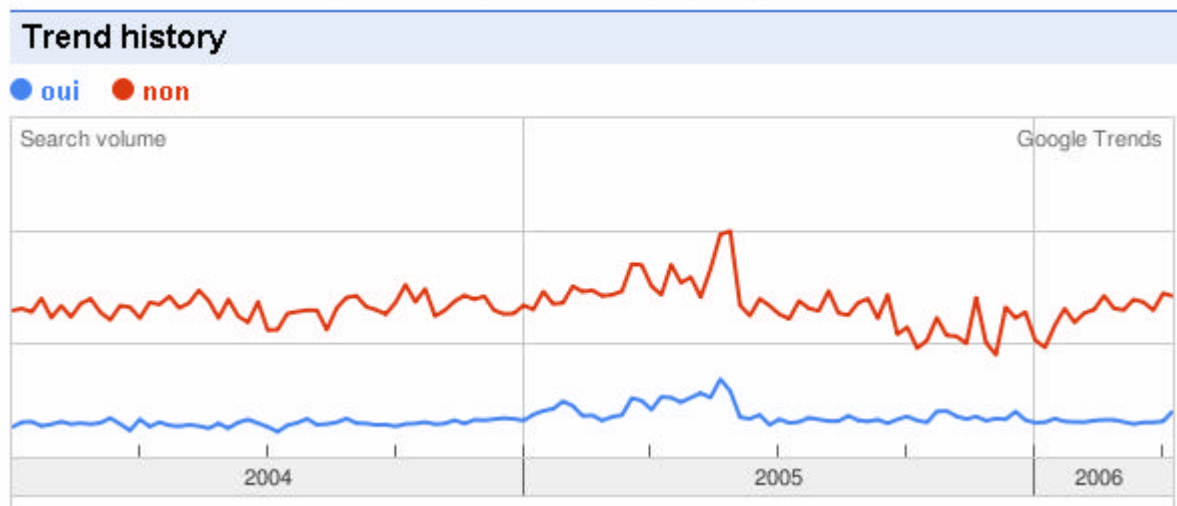


www.1ere-Position.fr

Créateur et animateur d'audience sur Internet

Communiqué de Presse 1ère Position

Oui ou non ?



Blanc ou noir ?



Contact presse :

Michèle Ramponi

☎ : 04 79 25 39 99

Email : michele@1ere-position.com

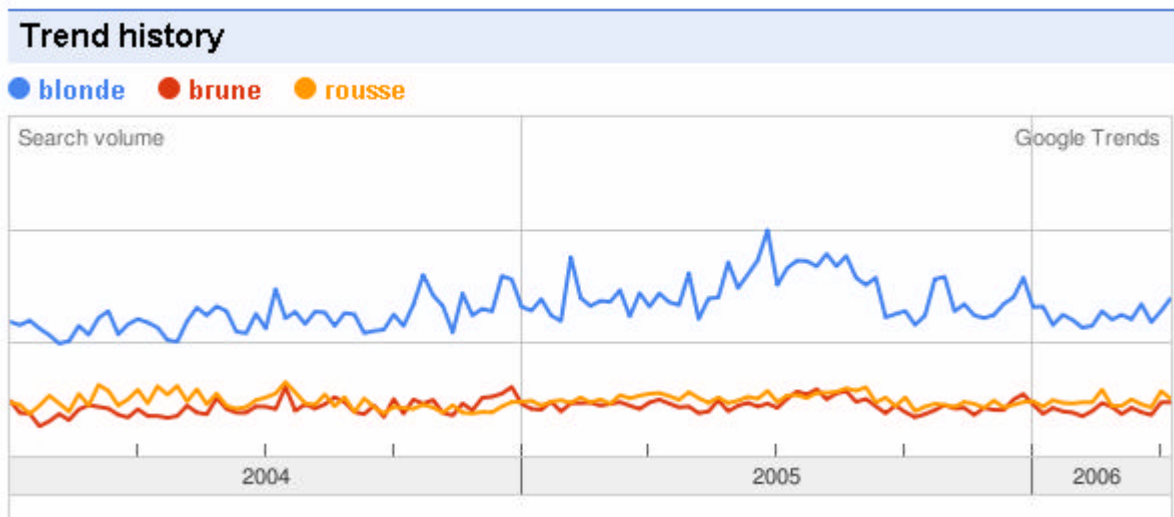


www.1ere-Position.fr

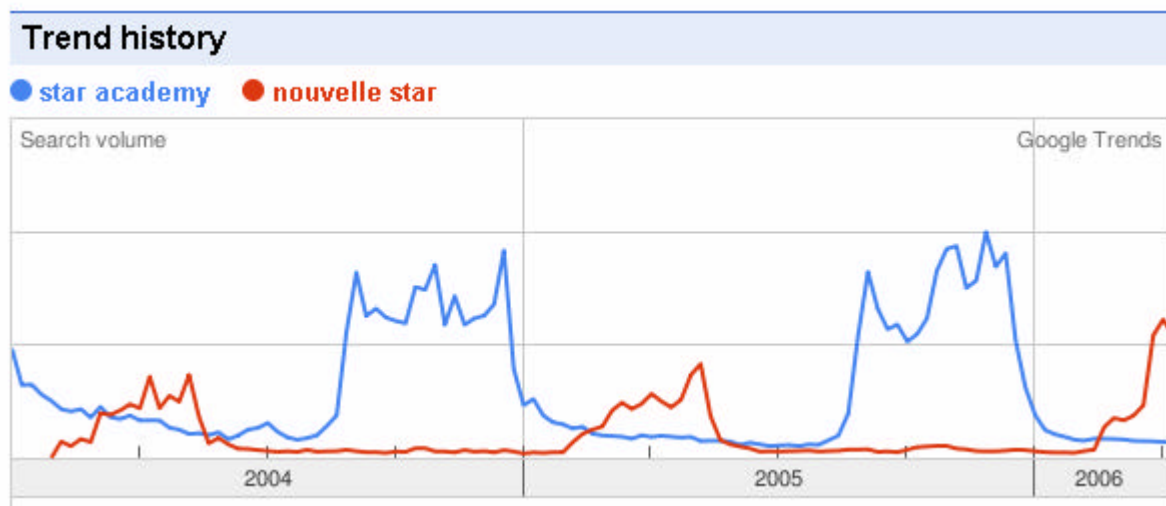
Créateur et animateur d'audience sur Internet

Communiqué de Presse 1ère Position

Blonde, brune ou rousse ?



Emission de télé-réalité : Star Academy ou la Nouvelle Star ?



Contact presse :

Michèle Ramponi

☎ : 04 79 25 39 99

Email : michele@1ere-position.com

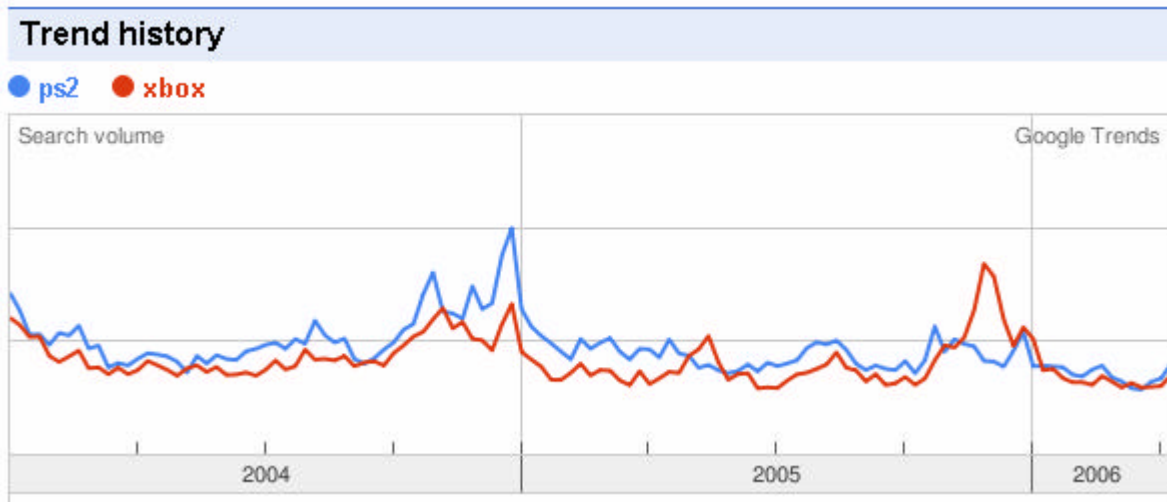


www.1ere-Position.fr

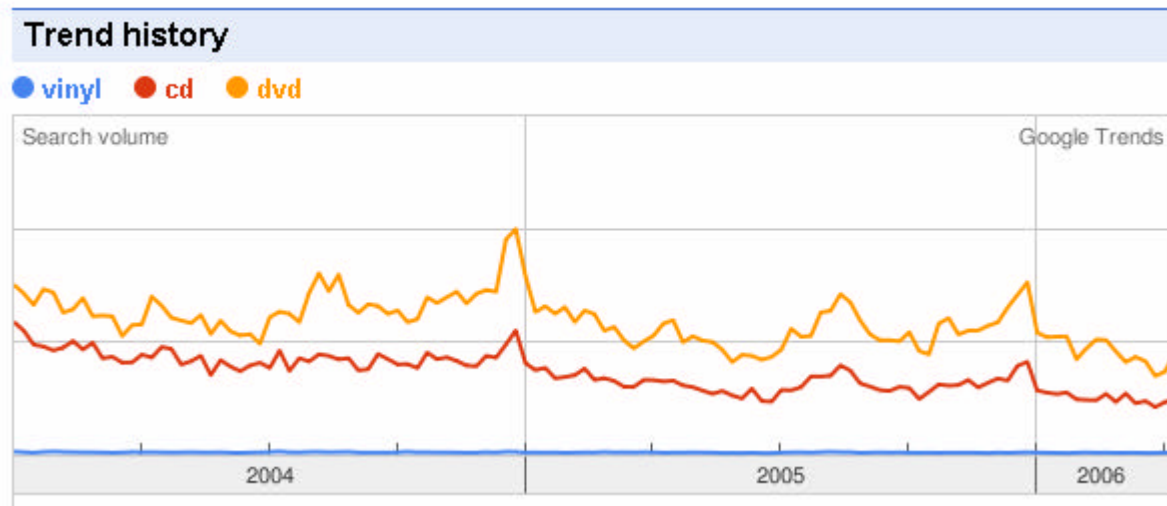
Créateur et animateur d'audience sur Internet

Communiqué de Presse 1ère Position

Consoles de jeux : PS2 ou Xbox ?



Support audio/vidéo : Vinyl, CD ou DVD ?



Contact presse :

Michèle Ramponi

☎ : 04 79 25 39 99

Email : michele@1ere-position.com



www.1ere-Position.fr

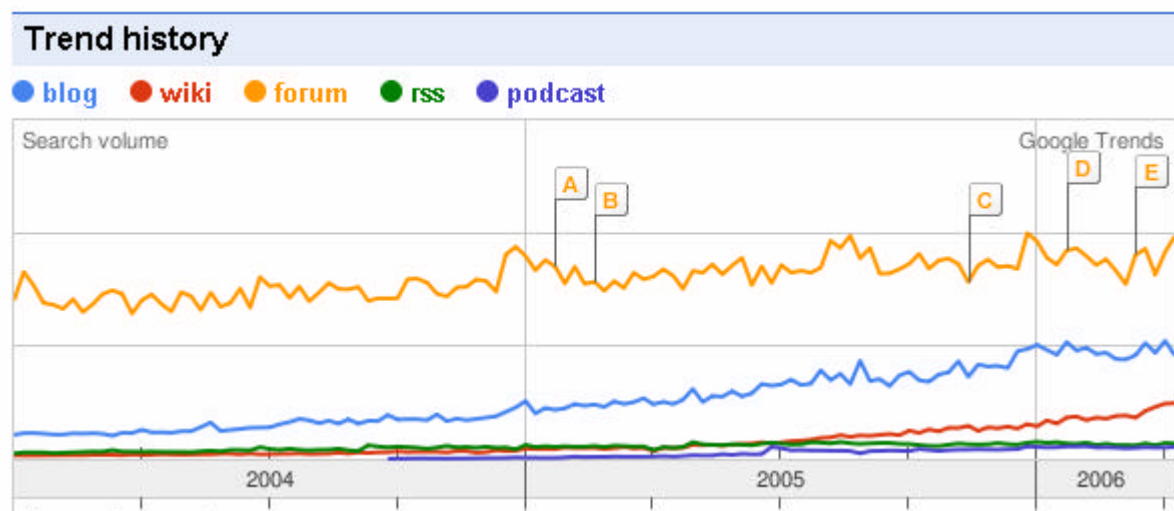
Créateur et animateur d'audience sur Internet

Communiqué de Presse 1ère Position

Navigateur Internet : Firefox ou Internet Explorer ?



Web 2.0 : Blog, Forum, Wiki, RSS ou Podcast ?



Contact presse :

Michèle Ramponi

☎ : 04 79 25 39 99

Email : michele@1ere-position.com

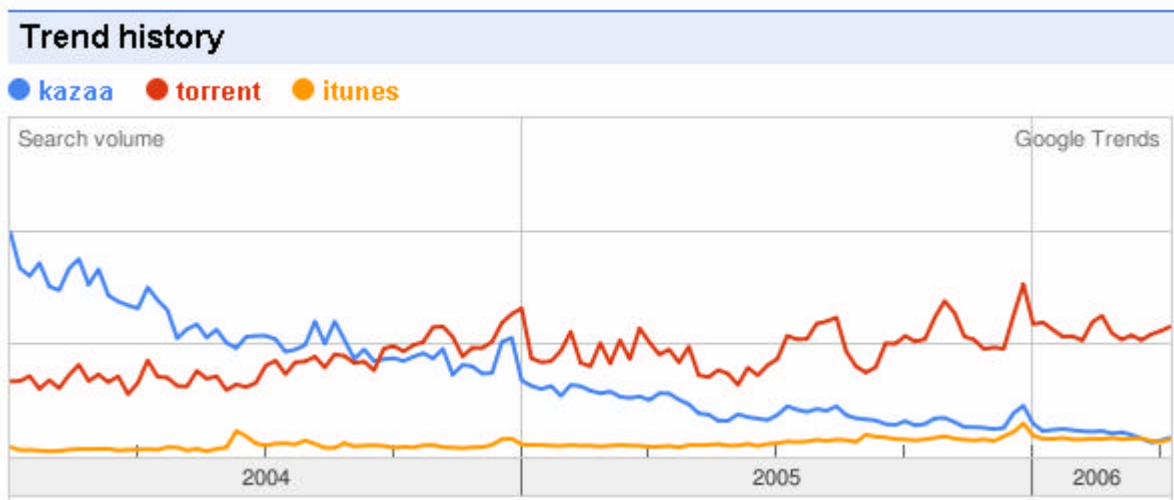


www.1ere-Position.fr

Créateur et animateur d'audience sur Internet

Communiqué de Presse 1ère Position

Peer to Peer : Kazaa, Torrent ou iTunes ?



A propos de 1^{ère} Position

1^{ère} Position est une agence conseil en Marketing Interactif qui intègre tous les leviers permettant de créer, animer, fidéliser et transformer l'audience de ses clients grands comptes, en business sur internet. Son expertise globale repose sur le référencement naturel, les liens sponsorisés, l'affiliation, l'e-mailing, les communautés virtuelles dans le but de bâtir des stratégies performantes sur le web.

1^{ère} Position développe pour ses clients une gamme complète de solutions et services basés sur une approche innovante du Marketing, dans le respect de la Netiquette et des Internautees.

L'agence, dont le siège est au Bourget du Lac en Savoie possède une agence sur Paris et compte parmi ses clients Sport2000, Twinner, Total, Nc numéricable, AOL, BNP Paribas, France Télévision, ...

L'agence 1^{ère} Position et Xiti éditent mensuellement le baromètre des outils de recherche et font connaître les tendances du secteur du référencement sur Secrets2Moteurs.com.

Enfin 1^{ère} Position a développé depuis 2004, une alliance unique d'agences européennes de Search Engine Marketing avec eSEMA.com et est un membre actif de l'EBG, l'IAB France et SEMPO Europe.

Contact presse :

Michèle Ramponi

☎ : 04 79 25 39 99

Email : michele@1ere-position.com