

5 TENDANCES POUR AMÉLIORER VOTRE RÉFÉRENCEMENT



LE CONTENU & L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

Vous devez répondre à la forte concurrence de la rédaction de contenu SEO pour garder ou améliorer votre positionnement.

L'expérience utilisateur est aujourd'hui un excellent moyen pour se différencier des autres. Cela demande une réelle réflexion et une stratégie.



UTILISER UNE STRATÉGIE CROSS-CANAL

Il y a une multiplication des points de contact entre une entreprise et les clients.

Une stratégie de cross-canal permet d'identifier chaque client qu'ils utilisent un outil de communication ou un autre. Vous pourrez alors les suivre et interagir efficacement avec eux.



LA RECHERCHE VOCALE DONNE LE TON

Pour répondre à la tendance des assistants vocaux, le référenceur doit adapter son contenu à des recherches souvent plus longues, « longue traîne ». Pour se positionner sur ces requêtes, il faut améliorer ou créer des FAQ car ils sont susceptibles d'avoir la réponse à une requête d'internaute.



SUIVRE SA STRATÉGIE DE MOT-CLÉ

L'optimisation SEO d'un site web passe par une analyse sur les mots-clés. Celle-ci doit être mise à jour pour correspondre au mieux aux recherches des utilisateurs qui changent avec le temps.

Non seulement une mise à jour permet d'être plus visible, mais aussi de fournir le contenu que les internautes cherchent : 2 critères essentiels du référencement.



PENSER AU RÉFÉRENCEMENT LOCAL

Le référencement local est le référencement qui vise à attirer du trafic sur une requête contenant une donnée géographique. Ce trafic est particulièrement qualifié car les internautes sont souvent très intéressés par votre produit ou service et sont prêts à passer à l'acte d'achat.

SOURCE:

<http://www.1ere-position.fr/blog/les-5-tendances-seo-qui-vont-ameliorer-votre-referencement>