

# 10 CONSEILS POUR OPTIMISER VOTRE RÉFÉRENCIEMENT SEO



## ADOPTER LE RESPONSIVE DESIGN

Développer un site web qui va s'adapter à l'appareil avec lequel l'internaute se connecte



## RÉDUIRE LE TEMPS DE CHARGEMENT DU SITE

Les internautes ne veulent pas attendre pour accéder à une information ou un contenu.



## OPTIMISER VOS BALISES ET MÉTADONNÉES

Structurer vos contenus web et susciter l'envie de cliquer sur votre site dans les SERP



## DÉFINIR UNE STRATÉGIE "MOTS-CLÉS"

Lister les requêtes Google que les internautes pourraient faire pour vous trouver



## CRÉER DU CONTENU QUALITATIF

Attirer toujours plus d'internautes et convertir des internautes en clients



## OPTIMISER LE RÉFÉRENCIEMENT DU CONTENU

Suivre les critères et les normes pour satisfaire les robots qui crawlent votre site



## EVITER LE DUPLICATE CONTENT

Créer du contenu nouveau : c'est enrichir le votre site et le web



## CRÉER UN NETLINKING PERFORMANT

Intégrer votre site web dans la Toile pour faciliter la navigation globale sur le web



## ETRE PRÉSENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Animer des communautés et s'en servir de relais pour votre communication



## UTILISER LES OUTILS GOOGLE

Paramétrer et analyser les données statistiques fournies par Google