

## 5 CONSEILS POUR RÉUSSIR SES CAMPAGNES FACEBOOKS ADS



### COMPRENDRE LES CLIENTS

Il faut comprendre quels sont les leviers, le message et le type de contenu qui fonctionnent le mieux : ce sont ceux qui convainquent les clients d'acheter.

### OPTIMISER LE CALL-TO-ACTION

Le Call to Action est la phrase qui incite l'internaute à faire une action. Sa présence dans une publication est le meilleur moyen de convertir une publicité Facebook en une vente.



### CREER DES FORMATS ORIGINAUX

Texte, photo, vidéos, animations... Cette grande diversité permet de diversifier le message et de comprendre quel format est le plus adapté à votre cible !

### MONTREZ VOS AVANTAGES

Une publication sponsorisée Facebook assure à une page, une marque d'être visible par les internautes. Votre objectif ? Montrer vos avantages concurrentiels en un instant !



### PARAMETRER LES CAMPAGNES

Avec le ciblage des publicités Facebook, l'annonce ne sera montrée qu'aux utilisateurs les plus intéressants pour vous. Fini les impressions inutiles !

### CORRIGER LES CAMPAGNES

Déterminez quelles sont les publicités qui fonctionnent le mieux et supprimez les publicités qui sont moins pertinentes. C'est le meilleur moyen d'améliorer votre ROI sur vos campagnes Facebook Ads.

